

REGULAMIN KONKURSÓW FUTURE WORKPLACE

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu „Future Workplace 1” oraz „Future Workplace 2”, zwanych dalej łącznie „**Konkursami**” a każdy z osobna – „**Konkursem**”, jest Fundorfin sp. z o.o. z siedzibą Józefowie, ul. Nowowiejska 34, 05-410 Józefów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000307044, której dokumentacja rejestrowa przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 5321968877, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 PLN, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2 Konkursy organizowane są na zlecenie Fujitsu Technology Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Krakowiaków 36, 02-225 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000039035, której dokumentacja rejestrowa przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającej NIP: 1132172342, kapitał zakładowy w wysokości 2.427.000,00 PLN, zwanej dalej „**FTS Poland**”.
- 1.3 Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks cywilny.
- 1.4 Konkurs organizowany są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej www.fujitsubusinessbreakfast.pl, zwanej dalej „**Stroną Internetową Wydarzenia**”.
- 1.5 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.6 Konkurs „Future Workplace 1” prowadzony jest w dniu 25.02.2021 r. w godzinach od około 11:00 do około 11:20, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. 4.1 Regulaminu. Konkurs „Future Workplace 2” prowadzony jest w dniu 25.02.2021 r. w godzinach od około 12:40 do około 12:50, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. 4.1 Regulaminu.
- 1.7 Celem Konkursu jest promocja produktów lub usług FTS Poland.
- 1.8 Nie jest zamierzeniem ani celem Organizatora lub FTS Poland utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom, oferującym produkty lub usługi odpowiadające rodzajowo produktom lub usługom FTS Poland, zwanym dalej „**Innymi Podmiotami**”. W szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od zamówienia, zakupu czy polecenia produktów lub usług Innych Podmiotów lub zachowań przeciwnych przez Uczestnika Konkursu zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 1.9 Dla potrzeb niniejszego regulaminu przyjęto następujące definicje:
 - 1.9.1 **Formularz Rejestracyjny** – formularz zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, udostępniony na Stronie Internetowej Konkursu;
 - 1.9.2 **Nagroda** – Nagroda Główna lub Nagroda 2go Stopnia lub Nagroda 3go Stopnia;
 - 1.9.3 **Pracownik** – osoba fizyczna, nieprowadząca działalności gospodarczej, pozostająca z danym podmiotem w stosunku pracy, świadcząca na jego rzecz usługi lub wykonująca na jego rzecz dzieła;
 - 1.9.4 **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikom danego Konkursu na zasadach określonych Regulaminem;
 - 1.9.5 **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursów;
 - 1.9.6 **Uczestnik** – osoba fizyczna, spełniająca warunki przewidziane Regulaminem, która przystąpiła do udziału w co najmniej jednym Konkursie, zgodnie z pkt. 3.2 – 3.4 Regulaminu.

2 UCZESTNICY

- 2.1 W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych osoby fizyczne.
- 2.2 W przypadku osoby spełniającej warunki, o których mowa w pkt. 2.1 Regulaminu, będącej Pracownikiem partnera (w tym dystrybutora) lub klienta FTS Poland, uprzednią zgodę na jej udział w Konkursie musi wyrazić jej pracodawca, zgodnie z wszelkimi mającymi zastosowanie przepisami prawa powszechnie obowiązującego w Polsce, procedurami i zasadami (w szczególności z przepisami prawa, procedurami i zasadami, mającymi na celu zapobieganie i zwalczanie korupcji). Organizator i FTS Poland zastrzegają sobie prawo żądania od osoby, o której mowa w niniejszym punkcie, dowodów potwierdzających zgodę jej pracodawcy na udział tej osoby w Konkursie.
- 2.3 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub FTS Poland, lub podmiotów działających na zlecenie Organizatora w zakresie obsługi Konkursu, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3 PRZYSTĄPIENIE DO KONKURSU

- 3.1 Osoba spełniająca warunki opisane w punkcie 2 Regulaminu może przystąpić do Konkursu w każdym momencie jego trwania, przy czym przystąpienie do danego Konkursu przez daną osobę może nastąpić wyłącznie jednokrotnie. Osoba spełniająca warunki opisane w punkcie 2 Regulaminu może przystąpić do jednego albo obu Konkursów.
- 3.2 Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez wypełnienie i zatwierdzenie Formularza Rejestracyjnego, umieszczonego na Stronie Internetowej Wydarzenia, zgodnie z instrukcjami zawartymi na tej stronie.
- 3.3 W Formularzu Rejestracyjnym należy podać:
 - 3.3.1 imię i nazwisko,
 - 3.3.2 numer telefonu komórkowego,
 - 3.3.3 adres e-mail,jak również
 - 3.3.4 obligatoryjnie wyrazić zgodę na przetwarzanie powyższych danych przez Organizatora, na warunkach określonych w punkcie 7 Regulaminu;
 - 3.3.5 obligatoryjnie zaakceptować niniejszy Regulamin;
 - 3.3.6 obligatoryjnie zaakceptować „Warunki udziału w wydarzeniach Fujitsu” dostępne pod adresem internetowym:
https://events.global.fujitsu.com/r7/runtime/fujitsu/events/downloads/2019_TC_Event_en.pdf
 - 3.3.7 obligatoryjnie potwierdzić, że:
 - 3.3.7.1 osoba przystępująca do Konkursu nie jest Pracownikiem partnera (w tym dystrybutora) lub klienta FTS Polandalbo
 - 3.3.7.2 pracodawca osoby przystępującej do Konkursu, będącej Pracownikiem partnera (w tym dystrybutora) lub klienta FTS Poland, wyraził uprzednią zgodę na jej udział w Konkursie, zgodnie z wszelkimi mającymi zastosowanie przepisami prawa powszechnie obowiązującego w Polsce, procedurami i zasadami (w szczególności z przepisami prawa, procedurami i zasadami, mającymi na celu zapobieganie i zwalczanie korupcji);

- 3.3.8 fakultatywnie wyrazić zgodę na otrzymywanie od FTS Poland informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, oraz na przetwarzanie przez FTS Poland powyższych danych zgodnie z „Polityką prywatności Fujitsu” dostępną pod adresem internetowym: <https://fujitsu.dlabiznesu.pl/polityka-prywatnosci>.
- 3.4 Osoba przystępująca do Konkursu ma obowiązek podania w Formularzu Rejestracyjnym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym. Uczestnik ma obowiązek aktualizacji swoich danych w razie ich zmiany w czasie trwania Konkursu, jak również po jego zakończeniu.
- 3.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki faktyczne i prawne podania przez osobę przystępującą do Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika stosownej ich aktualizacji. Przesłanie komunikatów w Konkursie z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym lub później zaktualizowanych, zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu, uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.
- 3.6 Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem podanych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym danych traktowane są jako działania Uczestnika.
- 3.7 Uczestnik ma obowiązek stosować się do postanowień Globalnych Standardów Biznesu Fujitsu, dostępnych pod adresem: <https://www.fujitsu.com/global/about/philosophy/codeofconduct/gbs/>, a także dbać o dobre imię Organizatora i FTS Poland. Uczestnik zobowiązany jest stosować się do wszystkich znajdujących zastosowanie przepisów prawa konkurencji oraz antykorupcyjnego, w tym w szczególności amerykańskiej ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych z 1977 r., brytyjskiej ustawy korupcyjnej z 2010 r. oraz przepisów i regulacji obowiązujących na terytorium, gdzie Uczestnik przebywa lub prowadzi działalność gospodarczą związaną z jakimikolwiek transakcjami obejmującymi Organizatora lub FTS Poland oraz Uczestnika. Organizator nie akceptuje jakichkolwiek zachowań Uczestników, które skutkowałyby uznaniem ich, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, za zachowania o cechach korupcyjnych. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym fakcie Organizatora.
- 3.8 Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie, w szczególności poprzez zaprzestanie realizacji zadania konkursowego lub poinformowanie o swojej decyzji Organizatora.

4 ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

- 4.1 Dokładna godzina rozpoczęcia i zakończenia każdego z Konkursów zostanie ogłoszona przez osobę prowadzącą Konkursy, podczas transmisji na żywo prowadzonej na Stronie Internetowej Wydarzenia w godzinach od 10:00 do 12:50, przy czym każdy z Konkursów będzie trwał nie dłużej niż 6 minut.
- 4.2 Zadanie konkursowe, w ramach każdego z Konkursów, polega na zdobyciu przez Uczestnika jak największej liczby Punktów, przyznanych zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu, w jak najkrótszym czasie.
- 4.3 Każdy z Konkursów będzie przebiegać z zachowaniem następujących zasad:
- 4.3.1 z chwilą rozpoczęcia Konkursu Uczestnik otrzymuje możliwość dostępu do panelu konkursowego, w którym wyświetlane będą pojedynczo kolejne pytania konkursowe;
- 4.3.2 każde pytanie konkursowe jest pytaniem zamkniętym, jednokrotnego wyboru. Konkurs obejmuje łącznie 6 (sześć) pytań konkursowych;
- 4.3.3 Uczestnik udziela odpowiedzi na pytanie konkursowe poprzez jej wybór spośród dostępnych opcji A, B, C albo D i zaznaczenie wybranej w panelu konkursowym;
- 4.3.4 po udzieleniu odpowiedzi na dane pytanie konkursowe, Uczestnik przechodzi do następnego pytania, klikając przycisk „Dalej”;
- 4.3.5 w celu ubiegania się o Nagrodę w Konkursie Uczestnik musi odpowiedzieć na wszystkie pytania w ramach Konkursu, przy czym zarówno pierwsza, jak i ostatnia odpowiedź muszą zostać udzielone w okresie trwania Konkursu ogłoszonym zgodnie z pkt. 4.1 Regulaminu;

- 4.3.6 z zastrzeżeniem spełnienia warunków wskazanych w pkt. 4.3.5 Regulaminu, za każdą prawidłową odpowiedź na pytanie konkursowe Organizator przyzna Uczestnikowi 1 (jeden) Punkt;
- 4.3.7 w odniesieniu do każdego z Uczestników, który spełnił warunki wskazane w pkt. 4.3.5 Regulaminu, Organizator zbierze informacje w przedmiocie uzyskanej przez tego Uczestnika liczbie Punktów oraz o łącznym czasie udzielania przez niego odpowiedzi na wszystkie pytania w ramach Konkursu (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), i w oparciu o przedmiotowe dane Organizator dokona wyboru trzech osób, które uzyskały najlepszy wynik, przy czym o wyborze tych osób będzie decydować, w pierwszej kolejności, łączna liczba uzyskanych przez nie Punktów oraz, w drugiej kolejności, łączny czas udzielania odpowiedzi na wszystkie pytania w ramach Konkursu;
- 4.3.8 wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Stronie Internetowej Wydarzenia w dniu 25.02.2021 r. do godziny 20:00, w postaci listy rankingowej obejmującej, oprócz uzyskanego miejsca w Konkursie, imiona i pierwsze litery nazwisk Uczestników, łączną liczbę uzyskanych przez każdego z nich Punktów oraz łączny czas udzielania przez nich odpowiedzi na wszystkie pytania w ramach Konkursu.
- 4.4 Powzięcie przez Organizatora informacji o naruszeniu przez Uczestnika któregokolwiek z obowiązków wskazanych w niniejszym Regulaminie skutkować będzie natychmiastowym wykluczeniem tego Uczestnika z udziału w Konkursie.

5 NAGRODY W KONKURSIE

- 5.1 Osoba, która zajęła 1 (pierwsze) miejsce w danym Konkursie, zgodnie z listą rankingową, o której mowa w pkt. 4.3.8 Regulaminu, nabywa – z chwilą publikacji przedmiotowej listy na Stronie Internetowej Wydarzenia – prawo do nagrody w postaci oczyszczacza powietrza SHARP UA-PE30E-WB w kolorze biało – czarnym o wartości 499,00 PLN brutto oraz kwoty pieniężnej stanowiącej równowartość 11,11% wartości przedmiotowego oczyszczacza, zwanej dalej „**Nagrodą Główną**”.
- 5.2 Osoba, która zajęła 2 (drugie) miejsce w danym Konkursie, zgodnie z listą rankingową, o której mowa w pkt. 4.3.8 Regulaminu, nabywa – z chwilą publikacji przedmiotowej listy na Stronie Internetowej Wydarzenia – prawo do nagrody w postaci słuchawek dokanałowych JBL Free 2 w kolorze białym o wartości 299,00 PLN brutto oraz kwoty pieniężnej stanowiącej równowartość 11,11% wartości przedmiotowych słuchawek, zwanej dalej „**Nagrodą 2go Stopnia**”.
- 5.3 Osoba, która zajęła 3 (trzecie) miejsce w danym Konkursie, zgodnie z listą rankingową, o której mowa w pkt 4.3.8 Regulaminu, nabywa – z chwilą publikacji przedmiotowej listy na Stronie Internetowej Wydarzenia – prawo do nagrody w postaci głośnika mobilnego JBL Go3 w kolorze czerwonym o wartości 149,00 PLN brutto oraz kwoty pieniężnej stanowiącej równowartość 11,11 % wartości przedmiotowego głośnika, zwanej dalej „**Nagrodą 3go Stopnia**”
- 5.4 Nagrody wskazane w Regulaminie nie podlegają wymianie na inne nagrody rzeczowe, usługi lub ich równowartość pieniężną.
- 5.5 W celu uniknięcia wątpliwości, nabycie przez danego Uczestnika prawa do którejkolwiek Nagrody w ramach jednego z Konkursów nie wyklucza możliwości nabycia przez tego samego Uczestnika prawa do którejkolwiek Nagrody w ramach drugiego z Konkursów.

- 5.6 Niezwłocznie, nie później niż do dnia 1.03.2021 r., Organizator skontaktuje się, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym lub później zaktualizowanych, zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu, z każdym Uczestnikiem, który nabył prawo do Nagrody, w celu uzyskania informacji niezbędnych do wydania mu Nagrody. W przypadku podjęcia przez Organizatora trzykrotnej bezskutecznej próby kontaktu z danym Uczestnikiem (brak możliwości uzyskania od Uczestnika uprawnionego do Nagrody informacji niezbędnych do jej wydania), przy czym ostatnia z takich prób może nastąpić nie później niż do dnia 5.03.2021 r., Uczestnik ten traci prawo do Nagrody; prawo to przechodzi automatycznie na kolejnego Uczestnika z listy rankingowej, o której mowa w pkt. 4.3.8 Regulaminu. W takim przypadku postanowienia niniejszego pkt. 5.5 Regulaminu stosuje się odpowiednio do momentu, w którym Organizator uzyska od Uczestnika uprawnionego do Nagrody informacje niezbędne do jej wydania, przy czym pierwsza próba kontaktu z danym Uczestnikiem nastąpi każdorazowo w terminie 5 dni od daty nabycia przez niego prawa do Nagrody, zaś ewentualna trzecia – w terminie 10 dni od daty nabycia przez niego prawa do Nagrody.
- 5.7 Element pieniężny Nagrody zostanie przekazany przez Organizatora, w terminie określonym przepisami prawa powszechnie obowiązującego w Polsce, na rachunek właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku od wygranej, do którego zapłaty zobowiązany jest Uczestnik a do którego pobrania i odprowadzenia na rachunek urzędu skarbowego zobowiązany jest Organizator jako płatnik. Element rzeczowy Nagrody zostanie doręczony Uczestnikowi, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, na wskazany przez niego adres.
- 5.8 Przyjmując Nagrodę, Uczestnik będący Pracownikiem partnera (w tym dystrybutora) lub klienta FTS Poland potwierdza, że przyjęcie przedmiotowej Nagrody zostało uprzednio zaakceptowane przez jego pracodawcę, a także jest zgodne z wewnętrznymi regulacjami obowiązującymi u jego pracodawcy oraz przepisami prawa powszechnie obowiązującego w Polsce. Przed przekazaniem Nagrody Organizator może zażądać od takiego Uczestnika przedłożenia oświadczenia jego pracodawcy, we wskazanym w zdaniu poprzednim zakresie. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wydania Nagrody Uczestnikowi, w stosunku do którego nie zostały spełnione warunki określone w niniejszym Regulaminie.

6 REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU KONKURSU

- 6.1 Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być na adres Organizatora wskazany w punkcie 1.1 Regulaminu, w czasie trwania Konkursu oraz w terminie trzydziestu (30) dni od dnia jego zakończenia, z dopiskiem: „Fujitsu Digital Breakfast – Future Workspace”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego na przesyłce.
- 6.2 Prawo złożenia reklamacji, dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom.
- 6.3 Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4 Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 10 (dziesięciu) dni od dnia ich doręczenia.
- 6.5 Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 6.6 Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej, przewidzianej w niniejszym Regulaminie.

7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
- 7.2 Dane osobowe Uczestników wskazane w Formularzu Rejestracyjnym przetwarzane będą wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przyznania i realizacji Nagród.
- 7.3 Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

- 7.4 Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż wymagany przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa (przedawnienie roszczeń dotyczących przebiegu Konkursu).
- 7.5 Organizator nie podejmuje automatycznych decyzji w oparciu o profilowanie.
- 7.6 Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
- 7.7 Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym takie dane na zlecenie Organizatora, m.in. dostawcom usług hostingowych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Organizatora.
- 7.8 Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje również prawo do przenoszenia danych osobowych.
- 7.9 W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres: katarzyna.tomczuk@fundorfina.pl
- 7.10 Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
- 7.11 W przypadku wyrażenia przez Uczestnika, w Formularzu Rejestracyjnym, zgody na otrzymywanie od FTS Poland informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez FTS Poland zgodnie z „Polityką prywatności Fujitsu” dostępną pod adresem internetowym: <https://fujitsudlabiznesu.pl/polityka-prywatnosci>.

8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 8.1 Organizator odpowiada wyłącznie za szkody wyrządzone przez siebie lub podmioty, którymi posługuje się do przeprowadzenia Konkursu, z winy umyślnej lub w wyniku rażącego niedbalstwa. Ograniczenie odpowiedzialności określone w zdaniu poprzednim nie znajduje zastosowania do odpowiedzialności deliktowej oraz odpowiedzialności, której nie można ograniczyć zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Postanowienia niniejszego punktu nie wpływają na rozkład ciężaru dowodu pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności odszkodowawczej w zakresie, w jakim szkoda wynika z niezastosowania się przez Uczestnika do postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązany jest do obrony Organizatora przed wszelkimi roszczeniami związanymi z odpowiedzialnością odszkodowawczą, o której mowa w zdaniu poprzednim.
- 8.3 W najszerszym dopuszczalnym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa zakresie, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek dane Uczestnika, które nie zostały przesłane lub nie zostały przesłane w terminie, zostały utracone, zniszczone, stały się nieczytelne lub niepełne.
- 8.4 W najszerszym dopuszczalnym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa zakresie, ani Organizator, ani jakiegokolwiek podmiot z nim – choćby pośrednio – powiązany osobowo lub kapitałowo, nie zaciągają jakichkolwiek zobowiązań w związku z niniejszym Konkursem.

9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1 Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości Nagrody. Wszelkie spory, wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- 9.2 Zasady Konkursu określają wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny, prawnie niewiążący.
- 9.3 Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.